# PRODUKTE + DIENSTLEISTUNGEN

## Epta mit neuem Kühlregal

Mit einer Gesamtlänge von 760 Millimetern und einer Tiefe von 705 Millimetern passt Opera Green/Offlip 3 Green nach Angaben des Herstellers in fast jede Nische. Egal ob im Kassenbereich, an Säulen oder am Kopfende von Regalen, jeder Platz soll sich so optimal nutzen lassen. Gleichzeitig ist es geeignet, Trockenund Kühlprodukte nebeneinander zu platzieren. Kunden sollen



mehr kaufen, weil sie passende Zusatzprodukte schneller finden. Bestücken lässt sich das Regal mit Molkereiprodukten und Käse sowie Sandwiches, Convenience-Produkten und Getränken bis hin zu frischem und verpacktem Obst und Gemüse. Für die optimale Ausleuchtung sorgen die integrierten LEDs. Epta bietet das Kühlmöbel darüber hinaus in den Längen 937, 1250 und 1875 Millimeter an.

## Der Sechserträger im Markenpaket

Das Markenpaket von Lohmann ist um einen wesentlichen Baustein erweitert: den Sechserträger für die manuelle Befüllung. Getränkefachgroßhändler wie Brauereien können somit ihre Markenpräsentation für Craftbiere, Randsorten und Aktionsbiere konsequent auf alle Bausteine am POS umset-



zen: Etiketten, Bierdeckel, Gläser, Kronkorken und Verpackung. Kreativer Kern ist die professionelle grafische Beratung und Gestaltung und das daraus resultierende Datenhandling im Hinblick auf die Produktion. Mit dem Sechserträger ist die letzte Lücke für die Marken- und Produktpräsentation geschlossen. Als erste Variante bietet der Trager sechs Longneckflaschen à 330 ml Platz. Varianten für weitere Flaschenformen und -größen sollen folgen. Informationen zu den Autoren und ihren Produkten finden sich unter www.das-markenpaket.de

## 100 Mal Freizeitspaß

Franken gehört zu den schönsten und spannendsten Regionen in Deutschland. Die Autoren Markus Raupach und Bastian Böttner haben die Perlen aus ihrem reichhaltigen Erfahrungsschatz zusammengetragen und die schönsten Bierkeller und Biergärten mit den außergewöhnlichsten und spannendsten Attraktionen Frankens kombiniert. In diesem Buch mit über 100 zusammengestellten Ausflügen finden sich vor allem abenteuerlustige Paare und Fa-

milien wieder, aber auch mutige Entdecker aller Art kommen auf ihre Kosten.

Fränkische Bier- und Freizeitkultur, zusammen sind sie in Deutschland und Europa unschlagbar. Der Beweis ist "100 Biergarten-Ausflüge für Familien und Entdecker".



Das 240 Seiten starke Buch ist im Buchhandel, in den Geschäftsstellen der Nürnberger Nachrichten mit den angeschlossenen Heimatzeitungen oder unter NN-Zeitungsshop.de erhältlich.

## **BEZUGSQUELLEN**

#### **Fachmedien**



## Verlag W. Sachon GmbH&Co.

Schloss Mindelburg D-87714 Mindelheim Tel. 08261/999-0 Fax 08261/999-391 www.sachon.de info@sachon.de

Wir schaffen Kontakte! Ihr Spezialist für Getränkeinformationen – weltweit



Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Journalistisch aufbereitetes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkehandels.

## Fachmedien



Im 101. Jahrgang erscheinendes Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung.



Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft.

## BREWING AND BEVERAGE INDUSTRY INTERNATIONAL

Seit 28 Jahren bewährtes englischsprachiges Fachmagazin für die internationale Brau- und Getränkeindustrie.

## Fachmedien



Transferiert als erstes chinesischsprachiges Fachmagazin mit deutscher Redaktion seit 1996 internationales Branchen-Knowhow an die Getränke- und Brauindustrie der VR China.

### BREWING AND BEVERAGE INDUSTRY ESPAÑOL

Die vornehmlich technisch/technologisch orientierte BBI Español, die gänzlich in spanischer Sprache erscheint, transferiert aktuellstes Branchen-Know-how in die boomende lateinamerikanische und spanische Brau- und Getränkeindustrie.

#### Großschirme



## Wechselaufbauten

www.lippstaedter-anhaenger.de WB Schwenkwand, Lack neu