

Spezielle Biere für den GFGH

Professionelle Ausstattung in exklusiven Auflagen

Bei aller Vielfalt haben Craftbiere doch eines gemeinsam – sie entstehen in kleiner, oft sogar limitierter Menge. Einer Menge, die dennoch eine Marke darstellt und professionell ausgestattet sein sollte. Die gewachsenen Zulieferer der Branche können diese kleinen Mengen entweder gar nicht oder nur zu hohen Kosten produzieren. Einen eigenen Grafiker hat man oft nicht im Haus und den Etat für eine professionelle Gestaltung auch nicht. Um diese Aufgabe zu lösen und komfortabel für den professionellen Markenauftritt umzusetzen, konzipierte Lohmann Druck Vertriebs GmbH das Markenpaket.

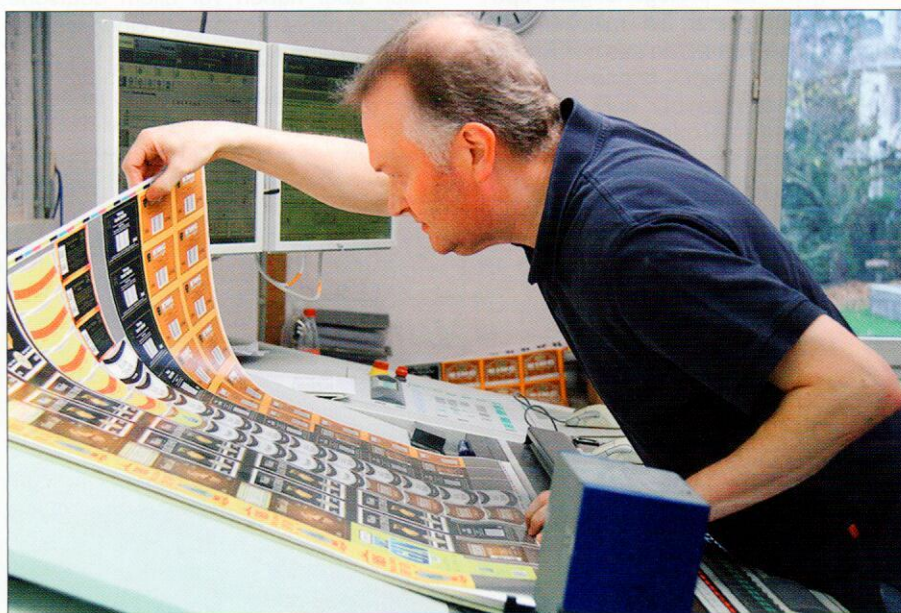
Wenn wir an Bier denken, dann denken wir an ein Jahrtausende altes Kulturgetränk. Spontan stellt sich der Gedanke ein, dass es hier nicht mehr viel Neues geben kann. Doch die Bierwelt dreht sich gerade ungewohnt schnell.

Die USA und ihre Craftbierbrauer haben eine Welle losgetreten, die sich weltweit zum Trend entwickelt hat. Ausgefallene Spezialmalze, Aromahopfen oder Hefen, ausgefeilte Reifungsverfahren in Holzfässern oder in der Tiefgefrierkammer, Starkbiere ungeahnter Stärke und mittelalterliche Kräuterbiere sind nur wenige Beispiele für die neue Kreativität der Bierbrauer.

Und diese Kreativität hat neben den Brauern selbst längst auch den Getränkegroß- und -Einzelhandel sowie die ersten Gastronomiebetriebe infiziert. Das eigene Craftbier – die eigene Biermarke – dienen als entscheidender Schritt zur Profilierung des eigenen Unternehmens und zu seiner Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb.

Durchdachtes Konzept

Beim Markenpaket handelt es sich um ein Konzept, das Produkte wie Etiketten, Kronenkorken, Bierdeckel, Gläser, Verpackungen und viele weitere Elemente auflagenoptimiert miteinander kombinierbar macht – und dies bei Bedarf mit professioneller grafischer Beratung. Möglich wurde solch ein Konzept



100-prozentige Qualitätskontrolle

nur durch die Zusammenarbeit zwischen Lohmann als Hersteller und Dr. Markus Fohr als beratendem Marktkenner und selbst Inhaber der Lahnsteiner Brauerei. Marktkenntnis und Marktverständnis sind wesentliche Voraussetzungen für die erfolgreiche Lancierung solch eines Konzepts.

Drucke in kleinen Auflagen

Das mittelständische Unternehmen beschäftigt 85 Mitarbeiter und ist inhabergeführt. Die Geschäftsführung liegt

in den Händen von Markus Reher, Ulf Krauss sowie Horst Rollmann. Das garantiert den persönlichen Kontakt zu den Kunden, eine Tatsache, die Brauereien und Getränkefachgroßhandel gleichermaßen schätzen.

Das Haus steht seit 60 Jahren für die industrielle Herstellung qualitativ hochwertiger Nassleimetiketten. Eine moderne Produktion mit Fokus auf die effiziente Weiterverarbeitung von Etiketten sichert eine schnelle und flexible Fertigung und somit eine Just-in-time-Produktion für alle Kunden.

