

Spezielle Biere für den GFGH

Professionelle Ausstattung in exklusiven Auflagen

Bei aller Vielfalt haben Craftbiere doch eines gemeinsam – sie entstehen in kleiner, oft sogar limitierter Menge. Einer Menge, die dennoch eine Marke darstellt und professionell ausgestattet sein sollte. Die gewachsenen Zulieferer der Branche können diese kleinen Mengen entweder gar nicht oder nur zu hohen Kosten produzieren. Einen eigenen Grafiker hat man oft nicht im Haus und den Etat für eine professionelle Gestaltung auch nicht. Um diese Aufgabe zu lösen und komfortabel für den professionellen Markenauftritt umzusetzen, konzipierte Lohmann Druck Vertriebs GmbH das Markenpaket.

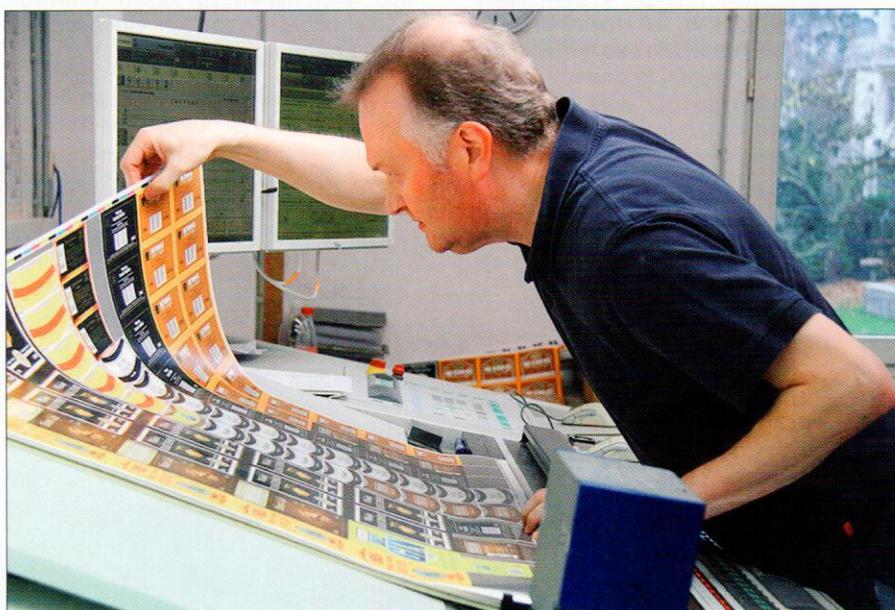
Wenn wir an Bier denken, dann denken wir an ein Jahrtausende altes Kulturgetränk. Spontan stellt sich der Gedanke ein, dass es hier nicht mehr viel Neues geben kann. Doch die Bierwelt dreht sich gerade ungewohnt schnell.

Die USA und ihre Craftbierbrauer haben eine Welle losgetreten, die sich weltweit zum Trend entwickelt hat. Ausgefallene Spezialmalze, Aromahopfen oder Hefen, ausgefeilte Reifungsverfahren in Holzfässern oder in der Tiefgefrierkammer, Starkbiere ungeahnter Stärke und mittelalterliche Kräuterbiere sind nur wenige Beispiele für die neue Kreativität der Bierbrauer.

Und diese Kreativität hat neben den Brauern selbst längst auch den Getränkegroß- und -Einzelhandel sowie die ersten Gastronomiebetriebe infiziert. Das eigene Craftbier – die eigene Biermarke – dienen als entscheidender Schritt zur Profilierung des eigenen Unternehmens und zu seiner Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb.

Durchdachtes Konzept

Beim Markenpaket handelt es sich um ein Konzept, das Produkte wie Etiketten, Kronenkorken, Bierdeckel, Gläser, Verpackungen und viele weitere Elemente auflagenoptimiert miteinander kombinierbar macht – und dies bei Bedarf mit professioneller grafischer Beratung. Möglich wurde solch ein Konzept



100-prozentige Qualitätskontrolle

nur durch die Zusammenarbeit zwischen Lohmann als Hersteller und Dr. Markus Fohr als beratendem Marktkenner und selbst Inhaber der Lahnsteiner Brauerei. Marktkenntnis und Marktverständnis sind wesentliche Voraussetzungen für die erfolgreiche Lancierung solch eines Konzepts.

Drucke in kleinen Auflagen

Das mittelständische Unternehmen beschäftigt 85 Mitarbeiter und ist inhabergeführt. Die Geschäftsführung liegt

in den Händen von Markus Reher, Ulf Krauss sowie Horst Rollmann. Das garantiert den persönlichen Kontakt zu den Kunden, eine Tatsache, die Brauereien und Getränkefachgroßhandel gleichermaßen schätzen.

Das Haus steht seit 60 Jahren für die industrielle Herstellung qualitativ hochwertiger Nassleimetiketten. Eine moderne Produktion mit Fokus auf die effiziente Weiterverarbeitung von Etiketten sichert eine schnelle und flexible Fertigung und somit eine Just-in-time-Produktion für alle Kunden.

18 Druck- und Kaltfolienwerke an drei Maschinen sowie zwölf Anlagen für Blind- und Heißfolienprägung bieten das komplette Spektrum der Veredelung von klassischer Bronzierung bis hin zum Einsatz außergewöhnlicher Metalleffekte und komplexer Lackanwendungen mit Öldruck-, Dispersions- und UV- sowie Drip-off-Lack für starke Matt-Glanz-Kontraste, Softtouch-Lack und viele andere visuelle und haptische Effektlacke.

Eine besondere Flexibilität bieten der Overnight- und Express-Service. Innerhalb von 24 (Overnight) oder 48 Stunden (Express) nach Freigabe der Produktionsdaten liefert Lohmann das fertige Produkt. Bisher gelten gerade für Etiketten in der Braubranche Lieferzeiten von 30 Tagen, die im Falle von Zusatzaufträgen oder saisonalen Spitzen entweder die Lieferfähigkeit der jeweiligen Brauerei gefährdeten oder hohe Etikettenbestände erforderten.

Nassleimetiketten von Lohmann finden sich auf Wein-, Sekt- und Spirituosenflaschen, bei alkoholfreien Getränken, Mineralwässern, Säften und auf Gläsern und Dosen der Nahrungsmittelindustrie. Im Bereich klassischer Nassleimetikettierung in Brauereien verfügt das Unternehmen mittlerweile über 22 Referenzen, darunter etwa die Biermanufaktur Engel in Crailsheim, die de Bassus Schloßbrauerei zu Sandersdorf, die Klosterbrauerei Neuzelle oder die Pyraser Landbrauerei in Thalmässing.

Das Markenpaket für Brauereien und Getränkefachgroßhändler

Aus dem Wunsch der vorhandenen Brauereikunden, aus der Marktbeobachtung der Autoren und aus den Erfahrungen des Hauses Lohmann im Bereich genauso hochwertiger wie kleiner Etikettenaufgaben etwa im Bereich der Weine und Spirituosen entstand schließlich das „Markenpaket Brauerei“.

Das Markenpaket – mittlerweile bereits als „Markenpaket II“ am Start – bietet in unkomplizierter Weise die

Informationen zu den Autoren und ihren Produkten finden sich im Internet unter:

www.das-markenpaket.de

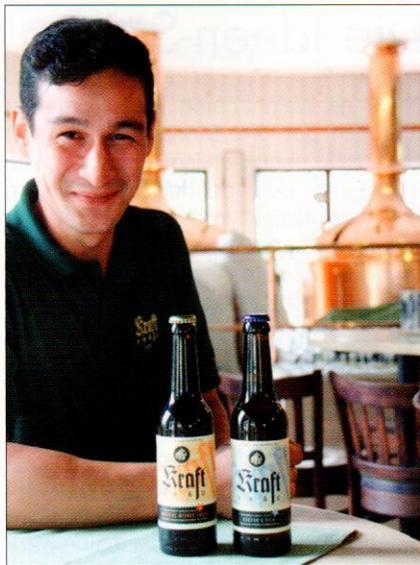
www.lohmann-etikett.de

www.uv2go.de

www.lahnsteiner-delikatessen.de

www.lahnsteiner-brauerei.de

www.franzherb.de



Umsetzung des Markenpakets beim Kraft Bräu/Hotel Blesius Garten in Trier

Möglichkeit, kleine Auflagen an Saison-, Editions- und Craftbieren am Markt zu etablieren. Es vereint die professionelle Gestaltung und Beratung des Markenauftritts am Point of Sale mit der Umsetzung auf eine bedarfsorientierte Kleinauflage von Etiketten, Kronenkorken, Bierdeckeln sowie Sommelierkelchen – und dies unkompliziert aus einer Hand.

Das Markenpaket prädestiniert sich für die Einführung einer neuen Biersorte ebenso wie zur Optimierung einer Marke im Sinne eines Relaunchs, zur Gestaltung einer Sonderedition für einen gastronomischen Kunden oder für ein saisonales Event.

Am Anfang steht ein Beratungstermin mit Christian Neuleib. Er berät als Kommunikationsdesigner (FH) mit seiner Agentur seit 1997 als Partner von Lohmann Winzergenossenschaften, Brauereien und Spirituosenhersteller zum optimalen Markenauftritt.

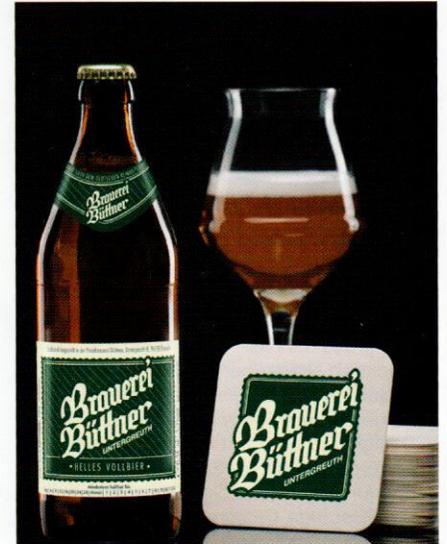
Basierend auf diesem persönlichen Gespräch entstehen Optimierungsvorschläge zur vorhandenen Gestaltungslinie oder für die Platzierung einer neuen Biersorte in Form von drei Entwurfslinien. Diese gelangen in zwei weiteren Entwurfsphasen zur Druckreife. Das anschließende Datenhandling für die Produktion der Etikettenausstattung und Bierdeckel übernimmt das Druckunternehmen.

Am Ende stehen Auflagen ab 500 Haftetiketten, 10 000 Nassleimetiketten und 2 500 Bierdeckeln sowie 500 Sommelierkelchen. Größere Auflagen sind jederzeit möglich. Bereits drei Wochen nach Freigabe des Designs steht das Markenpaket mit Etiketten und Bierdeckeln zur Verfügung.

Als erste Brauerei setzte die Privatbrauerei Büttner in Frensdorf-Untergreuth, etwa 12 km südwestlich von Bamberg, das Markenpaket für ihr hel-

les Vollbier ein. Beim Brauhaus Kraft Bräu/Hotel Blesius Garten in Trier geht seit Juli 2015 ein weiteres Markenpaket an den Start, dies bereits unter Einbezug der Kronenkorken.

Als nächste Stufe in Form des „Markenpaket III“ arbeitet Lohmann mit weiteren Kooperationspartnern an Verpackungen wie Sixpacks, Fourpacks sowie an Geschenkkartons für Magnumflaschen oder Spezialflaschen.



Erstes Markenpaket der Privatbrauerei Büttner

Die finale aromatische und öffentlichkeitswirksame Abrundung bietet in der Folge das „Markenpaket IV“. Es enthält eine vollständige Beschreibung des jeweiligen Bieres nicht nur mit den Besonderheiten der Brauerei, des Bierstils und des Namens, sondern auch mit vollständiger Sensorik und mit Genussempfehlungen durch den Autor dieses Artikels, Biersommelier Dr. Markus Fohr. Er übernimmt auf Wunsch auch die Pressearbeit für das Bier in Form von Pressemitteilungen, Flyern oder Hauszeitungen.

Ausblick

Das Markenpaket bietet die Möglichkeit, spezielle Biere in geringer Stückzahl in kurzer Zeit ebenso professionell wie kostengünstig und umfassend auszustatten. Weitere hilfreiche Elemente können dieses Markenpaket ergänzen und lassen es damit zum interessanten Instrument der Craftbierbewegung, aber auch für den GFGH werden. □

Dr. Markus Fohr

Lahnsteiner Brauerei GmbH & Co. KG, Lahnstein

Andreas Breiden

Lohmann Druck Vertriebs GmbH, Bullay