START UP

Der Leitfaden für Eure Etikettenbestellung

Lohmann
Markenpaket.shop

Folgendes solltet Ihr vor Bestellung wissen:

1. **Wie wird meine Flasche / Dose / Glas abgefüllt und etikettiert?**
(Fremdabfüller mit direkter Etikettierung, Etikettierung maschinell oder von Hand, Fülltemperatur, Ein- oder Mehrweg, Nassleim- oder Haftetikett)

2. **Welches Design soll mein Etikett haben?**

3. **Welches Papier möchte ich für mein Etikett einsetzen?**

4. **Möchte ich eine Veredelung mit Folie (für Metalleffekte) oder Lack (für Matt / Glanz-Effekte)?**

5. **Welche Menge (= Auflage) brauche ich?**

6. **Habe ich eine Agentur, die das Design für mich umsetzt?**
Wenn „Nein" können wir Euch helfen -> siehe „Vom Entwurf zum Druck".

Lohmann
Markenpaket.shop

Ich brauche ein Nassleimetikett!

... auch bekannt als Kaltleim oder Leimetikett.

Definition: Nassleimetiketten sind Papieretiketten, die mit einem speziellen Leim maschinell oder per Hand auf Flaschen / Gläser / Dosen aufgetragen werden.

Achtung: Bei der Etikettierung per Hand bedarf es etwas Übung, damit der Leim nicht zu dick aufgetragen wird und das Etikett Falten schlägt!

Eure Papier-Auswahl:

Für Einweg:

80 g/qm hochglänzendes Papier (immer bei Kaltfolienveredelung);
80 g/qm glänzendes Papier; 80 g/qm Naturpapier (mit und ohne Struktur)

Für Mehrweg (Nass- und Laugenfest):

80 g/qm hochglänzendes Papier; 80 g/qm glänzendes Papier

Bitte beachtet hier die Mindestbestellmengen!

Gerne senden wir Euch Papiermuster zum Anfassen und Anschauen zu.

Im Offsetdruck: Ab 10.000 Etiketten bis zu 8 unterschiedlichen Druckfarben und zusätzlicher Lack-, Kaltfolien- und / oder Heißfolienveredelung.

Im Digitaldruck: Ab 100 Etiketten, 4-fbg. Skala (CMYK), Goldfarbe kann daraus simuliert werden.

Lohmann
Markenpaket.shop

Definition Mehrweg / Einweg / DPG

Mehrweg-Etiketten werden nach Gebrauch abgewaschen, um die Flasche wieder neu zu befüllen. Würde hier nicht nass- und laugenfestes Papier eingesetzt, würde das Papier zerfasern und so die Düsen des Abwaschautomats verstopfen. (Sollten die Etiketten per Hand abgewaschen werden, muss nicht unbedingt ein nass- und laugenfestes Papier eingesetzt werden).

Einweg-Etiketten werden mit der Flasche entsorgt oder über das DPG-Verfahren an den Handel zurückgeführt. Durch unsere DPG-Zertifizierung sind wir auch da Euer Partner.

Stanzen für Nassleimetiketten

Lohmann hat keine eigenen Stanzen. Alle Stanzen, die wir im Haus haben, sind Eigentum unserer Kunden. Sollten Eure Produkte von einem Lohnfüller abgefüllt werden, sind Eure Formate identisch mit dessen Etiketten-Ausstattungen. Ist der Lohnfüller bereits unser Kunde, können seine Stanzen in der Regel auch für Eure Etiketten eingesetzt werden. Ansonsten lassen wir eine Stanze herstellen, die dann Euch gehört und wir in Rechnung stellen. Solltet Ihr Euch irgendwann für eine andere Druckerei entscheiden, werden wir Euch die Stanze zur Verfügung stellen.

Die Lohmann-Sammelformen für Nassleimetiketten

Eine Sammelform ist ein Druckbogen, der mit Etiketten ähnlicher Farbigkeit und Größe verschiedener Kunden gefüllt wird. Somit werden die Fixkosten auf mehrere Kunden verteilt und der Preis bei kleineren Auflagen gestaltet sich deutlich günstiger.

Für folgende Papiere und Mengen bieten wir Euch Sammelbögen an:

80 g/qm hochglänzendes und glänzendes Papier ab einer Auflage von 10.000 Etiketten oder ein Vielfaches
70 g/qm glänzendes Papier ab einer Auflage von 50.000 Etiketten oder ein Vielfaches
80 g/qm Naturpapier ab einer Auflage von 10.000 Etiketten oder ein Vielfaches

Lohmann
Markenpaket.shop

DER LOHMANN SAMMELBUS

... aufspringen, Kosten teilen und fertig ist die Etiketten-Auflage.

Lohmann
Markenpaket.shop

Ich brauche ein Haftetikett!

... auch bekannt als SK-Etikett, bzw. Selbstklebe-Etikett.

Mindestmenge: **ab einem Etikett** (Super! Ich kann meinen Entwurf 1:1 umgesetzt sehen)

Definition: Haftetiketten sind selbstklebend und können daher maschinell oder direkt per Hand auf die Flasche / das Glas / die Dose geklebt werden.

Achtung: Sollte das Material abwaschbar sein (Mehrwegflaschen), vermerkt dies bitte auf der Bestellung, da wir hier einen speziellen Kleber einsetzen.

Das Haftetikett wird in der Regel auf Rolle produziert.

Auf Wunsch können wir, bei passender technischer Umsetzung, die Etiketten auch im Bogen liefern. Dies müsst Ihr bei der Bestellung mit angeben!

Eure Papier-Auswahl:

- **Hochglanzpapier**
- **Mattes Haftpapier**
- **verschiedene Naturpapiere**
- **Transparente und weiße Folie**

Gerne stellen wir Euch auf Wunsch verschiedene Muster zur Verfügung.

Lohmann
Markenpaket.shop

Vom Entwurf zum Druck

Folgende Möglichkeiten gibt's:

1. Ihr habt eine Agentur, die für Euch alle Druckdaten einwandfrei erstellt und von uns als druckfertige Daten übernommen werden können (Ihr findet das Datenanforderungsprofil von Lohmann unter **www.lohmann-druck.de**, bittet leitet dieses an Eure Agentur weiter!).
Eure Kosten: 30 € für Datenübernahme, jede weitere nachträgliche Änderung findet Ihr in der Preistabelle.

2. Ihr habt eine Idee, der Entwurf dazu steht schon als Ansichts-PDF o. Ä. fest, allerdings braucht Ihr Hilfe bei der Umsetzung zur druckfertigen Datei: Die Umsetzung übernehmen wir.
Eure Kosten: 150 €

3. Ihr habt zwar eine Idee, leider aber von Datenhandling keine Ahnung?
Den Profi dafür haben wir: Christian Neuleib - Einfach anrufen, wir vereinbaren einen Termin bei Euch vor Ort, er setzt mit Euch zusammen Eure Ideen um!
Eure Kosten: 420 €.

Lohmann
Markenpaket.shop

Unsere Preise ...

Datenübernahme und Prüfung druckfertiger Daten	30 €
Einfache Textänderung	30 €
Umfangreiche Farbänderung in den Daten	90 €
Umfangreiche Änderung der Bildelemente	90 €
Anpassung/ Änderung des EAN-Codes	25 €
Umwandlung „Entwurf" zur „druckfertigen Datei"	150 €
Beratungstermin vom Entwurf bis zur Ausarbeitung druckfertiger Daten durch Christian Neuleib	420 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. gelt. MwSt.

Gut zu wissen ...

Unsere Erfahrung hat in den letzten Jahren gezeigt, dass Agenturen uns oft die verschiedensten Dateiformate übermitteln und wir diese erst für unsere Produktion umarbeiten müssen. Dadurch werden nachträgliche Datenbearbeitungs-Kosten bei uns im Haus fällig. Da wir hier helfen wollen und versteckte Kosten genau so wenig mögen wie Ihr, bitten wir Euch, Eurer Agentur unsere Information zu den Datenrichtlinien direkt zur Verfügung zu stellen. Diese findet Ihr unter www.lohmann-druck.de
Bei Fragen dazu sind wir gerne für Euch da!

Facts ...

Der Erstauftrag erfolgt immer mit Vorkasse!
Sobald die Rechnung beglichen und die Freigabe zum Druck erteilt ist, kann's los gehen!
Die Lieferung erfolgt termingerecht nach Absprache per UPS oder DHL. Wir freuen uns immer riesig, wenn Ihr Eure fertigen Produkte mit Lohmann bei **Facebook und Instagram teilt (#lohmanndruck oder mit Verlinkung @lohmann.druck)**. Danke dafür!!!

Lohmann
Markenpaket.shop

Lohmann Druck Vertriebs GmbH
Brautrockstraße 13 · D-56859 Bullay
Telefon +49 (0) 6542 . 80 08 - 40
Telefax +49 (0) 6542 . 80 08 - 940
E-Mail: kebertz@lohmann-druck.de
www.das-markenpaket.de

Lohmann
Markenpaket.shop