Edition 1

Speziell für kleinere Auflagen, Editions- und Craftbiere

Das Markenpaket für Brauereien

1. Wir gestalten oder optimieren den Auftritt Ihrer Marke...

Sie planen die Platzierung einer neuen Biersorte und möchten diese mit einer kleinen Auflage auf dem Markt testen? Oder möchten den sensiblen Relaunch Ihrer etablierten Marke umsetzen?

Mit dem Markenpaket für Brauereien erhalten Sie eine professionelle und umfassende Analyse, POS-Beratung, Neugestaltung oder Optimierung Ihres bestehenden Markenauftritts durch eine erfahrene Agentur.

Für Sie: Christian Neuleib Kommunikationsdesigner (FH) gestaltet mit seiner Agentur seit 1997 Markenauftritte am POS

+

2. mit einer Kleinauflage von 10.000 Etiketten ...

... erhalten Sie im Markenpaket die Umsetzung der Gestaltungsarbeit auf eine hochwertige Etikettenausstattung (Front- und Rückenetikett alternativ Rundumetikett) in vierfarbig (Euroskala) mit glänzender Gold- oder Silberfolie veredelt.

+

3. und passender Auflage von 2.500 Bierdeckel.

Im Markenpaket enthalten ist die Umsetzung Ihrer Marke auf den Bierdeckel rund 107 mm oder quadratisch 93 x 93 mm für eine optimale Positionierung in der Gastronomie.

=

Sie erhalten Gestaltung, Etiketten und Bierdeckel zum Festpreis komplett für **1.789€**
zzgl. ges. gel. MwSt.

Exklusiv bei:
Lohmann

Mehr Infos unter: **Lohmann Druck Vertriebs GmbH** · ☏ **+49 (0) 6542.8008-64** · **design@das-Markenpaket.de** · **www.das-Markenpaket.de**

Edition 1

Speziell für kleinere Auflagen, Editions- und Craftbiere

Das Markenpaket für Brauereien

Das Markenpaket von Lohmann: Gestaltung + Etikettenausstattung + Bierdeckel

Sie erhalten ein Gesamtpaket von der graphischen Gestaltung Ihres Markenauftritts bis zur Umsetzung auf die Etikettenausstattung und den Bierdeckel. Dies vereinfacht die Einführung einer neuen Biersorte oder den sensiblen Relaunch Ihrer bereits etablierten Marke – von der professionellen Gestaltung bis hin zur druckreifen Umsetzung.

So einfach funktioniert Ihr Markenpaket von Lohmann:

Im Vordergrund steht ein optimales Design. Hierzu vereinbaren wir einen Beratungstermin mit Ihnen in Ihrer Brauerei. Ihr Ansprechpartner ist Christian Neuleib. Er berät als Kommunikationsdesigner (FH) mit seiner Agentur seit 1997 als Partner von Lohmann große Winzergenossenschaften, Brauereien und Spirituosenhersteller zum optimalen Markenauftritt am Point of sale. Sie erhalten basierend auf dem persönlichen Gespräch Optimierungsvorschläge zu Ihrer bereits vorhandenen Gestaltungslinie oder für die Platzierung einer neuen Biersorte in Form von 3 Entwurfslinien. Diese werden in 2 weiteren Entwurfsphasen bis zur Druckreife ausgearbeitet. Das anschließende Datenhandling für die Produktion Ihrer Etikettenausstattung und Bierdeckel übernimmt Lohmann für Sie.

Ihre Flaschenetiketten als Kleinauflage von 10.000 Ausstattungen von Lohmann. Bereits 3 Wochen nach Freigabe des Designs senden wir Ihnen die komplette Etikettenausstattung per Post zu. Für die Produktion und Veredelung setzen wir ein qualitativ hochwertiges Etikettenpapier in 80 g/qm mit vierfarbigem Offsetdruck (Euroskala) und perfekt glänzender Gold- oder Silberfolie ein. Die gewünschte Etikettengröße legen Sie für Ihre Füllanlage fest. Dabei haben Sie die Möglichkeit auf eine 2-teilige Ausstattung mit Front- und Rückenetikett (maximale Größe je Etikett 88 mm in der Breite und 98 mm in der Höhe) oder auf ein Rundumetikett (maximale Breite 223 mm und 98 mm in der Höhe). Die Etiketten sind banderoliert und zu 1.000 Stück verpackt. **Benötigen Sie eine größere Auflage? Fragen Sie uns.**

high-Q-labeling
Edel. Sicher. Schnell.

Nassleim	**Markenpaket „Nassleimetikett“** 10.000 Stück **1.789** €	**Variante 1 mit 3-teiliger Ausstattung** (+ 10.000 Halsetiketten) **1.939** €
Haft	**Markenpaket „ Haftetikett“** 500 Stück **1.789** €	**Variante A mit 3-teiliger Ausstattung** (+ 500 Halsetiketten) **2.264** €

Für die überzeugende Präsentation Ihrer Marke in der Gastronomie: Eine Auflage von 2.500 Bierdeckel. Zusammen mit der Etikettenausstattung erhalten Sie Ihre Auflage von 2.500 Bierdeckel von Lohmann. Das Format können Sie passend zu Ihrer Marke in rund 107 mm oder quadratisch 93 x 93 mm wählen. Für die Bierdeckel wird eine hochsaugfähige 1,4 mm starke Bierfilzpappe eingesetzt, die beidseitig vierfarbig im Offsetdruck mit Ihrer Marke und einer zusätzlichen Information bedruckt ist. Die Bierdeckel sind zu je 100 Stück in einer 500er Rolle verpackt. **Benötigen Sie mehr Bierdeckel? Beachten Sie unsere Variante 2.**

Mehr Bierdeckel	**Markenpaket „Nassleimetikett“ oder „Haftetikett“**	**Variante 2 + 7.500 Bierdeckel** **2.065** €

Preisstand: 2015
Alle Preise verstehen sich inkl. Frachtkosten und zzgl. ges. gelt. MwSt.

Exklusiv bei:

Lohmann

Es gelten die bei Vertragsabschluß gültigen Allgemeinen Lieferbedingungen der Lohmann Druck Vertriebs GmbH. Sie finden diese Allgemeinen Lieferbedingungen auf unserer Internetseite unter Adresse: http://www.das-Markenpaket.de/ALB
Gerne senden wir Ihnen auf Anforderung ein gedrucktes Exemplar zu.

Mehr Infos unter: **Lohmann Druck Vertriebs GmbH** · ☏ **+49 (0) 6542.8008-64** · **design@das-Markenpaket.de** · **www.das-Markenpaket.de**